PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: PRODUCCION AGROPECUARIA PARA LA SOBERANIA ALIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: **73340239**
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada): Unidad productiva auto sostenible, enmarcada dentro de un contexto de soberanía alimentaria para municipios del valle del cauca.
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada): Planeación
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada): Analizar los recursos disponibles y condiciones medioambientales para el desarrollo de la explotación agropecuaria
- Competencia:
    1. Programar cultivo agrícola según métodos y normativa.
    2. Manejar especies pecuarias conforme con criterios técnicos y normativa de producción Agropecuaria ecológica.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
    1. Proyectar las áreas de producción de acuerdo con normativa y procedimiento técnico.
    2. Calcular los costos de producción de un cultivo teniendo en cuenta el método y normatividad vigente.
    3. Disponer instalaciones, áreas de siembra, redes hidráulicas, maquinas, equipos, insumos y herramientas para la alimentación de la especie animal según procedimiento y criterios técnicos.
- Duración de la Guía: 72 hrs.

2. PRESENTACIÓN

- **Motivar hacia la actividad de aprendizaje en consideración a las fortalezas que aportará en el desarrollo de habilidades y destrezas**

El nuevo milenio ha venido marcando la pauta en el desarrollo de competencias institucionales hacia la búsqueda de una mejor calidad de vida de la población. Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico y económico a suficientes alimentos, inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos, a fin de llevar una vida activa y saludable: El SENA a través del programa de formación, Recuperación de los recursos agropecuarios locales para programas de soberanía y seguridad alimentaria en contextos interculturales se orienta a la mejora de las actividades de agricultura familiar, en el marco de una reforma rural transformadora en la cual se promueva la productividad y competitividad y con ello la superación de la pobreza rural y consolidación de un modelo de desarrollo económico rural con inclusión, articulado a mercados dinámicos de grupos de familias rurales como proveedores de bienes o servicios rurales en condiciones ventajosa mediante esquemas de negocios que impulsen la inclusión de comunidades de bajos ingresos y en situación de vulnerabilidad a los diferentes eslabones de las cadenas de valor territoriales.

- **Guiar y organizar el aprendizaje de manera que se oriente al desarrollo integral del aprendiz**

Actividad de Reflexión inicial

Desde los años 80, la reducción de los apoyos públicos a la agricultura en los países en desarrollo ha significado la pérdida del acceso de numerosos productores a insumos y servicios claves y, por lo tanto, la pérdida del vínculo con la economía global y la incapacidad de acceder a unos mercados alimentarios cada vez más exigentes.

El derecho a la alimentación adecuada debe interpretarse como un derecho dispuesto a atender tanto la disponibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de los individuos, que les garantice una calidad de vida pensada desde hoy en el ciudadano del próximo milenio, más aún en un país como Colombia cuyo reto está en mantener gracias a su biodiversidad un papel activo en la producción y abastecimiento de alimentos bajo un enfoque de gestión y aprovechamiento de los recursos, los saberes locales sobre los sistemas productivos ancestrales que velan por la conservación y recuperación de las especies y así aportar al equilibrio ambiental, social y económico entre otros de nuestras regiones.

Los aprendices abordaran las temáticas de agroecología y su impacto no solo en la conservación del medio ambiente sino también en la transformación de la economía regional. Además se pretende que desde la agricultura orgánica se perfilen proyectos productivos que mejoren su calidad de vida.

- ✓ ¿Es la agroecología la oportunidad para reivindicar al campesino y mejorar su calidad de vida?
- ✓ ¿Qué tan competitiva puede llegar a hacer la agroecología ante las exigencias de la comunidad internacional en términos de abastecimiento global?
- ✓ ¿Se puede considerar a la agroecología como la innovación que redunde en la conservación del suelo, el agua y como motor para el desarrollo de una economía sostenible?
- ✓ ¿Qué entiende por autoconsumo?
- ✓ ¿Qué es la soberanía alimentaria?
- ✓ A que se refiere el término SOBERANIA
- ✓ ¿Cómo los pequeños productores pueden prepararse para enfrentar la dinámica comercial del mercado global?
- ✓ ¿Qué retos debe asumir el campesino para volverse competitivo?
- ✓ ¿Qué factores facilitan o impiden la formalización de la producción y las relaciones comerciales?

- **Motivar a la acción, al trabajo autónomo sistemático y organizado**

En las zonas rurales de muchos de los países en desarrollo, los recursos naturales son una fuente importante de alimentos, ya sea a través de su consumo directo o porque constituyen la base de actividades generadoras de ingresos (por ejemplo, los cultivos comerciales, los productos forestales) que permiten la compra de alimentos. Debido a esto, las medidas destinadas a mejorar el acceso a los recursos son un elemento importante de las estrategias para la realización progresiva del derecho a la alimentación.

- **Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos**

Según Peter Rosset *la única solución duradera para eliminar el hambre y reducir la pobreza es a través del desarrollo económico local.* Para ello, se deben de promover circuitos locales de producción y consumo,

donde las familias de agricultores vendan sus productos y compren lo indispensable localmente. Los recursos circulan entonces y quedan dentro de la economía local, generando empleo y permitiendo a los agricultores una vida digna. Sin embargo, la producción va a la exportación, con precios bajos del mercado internacional, y si la mayor parte de lo que se compran es importado, todas las ganancias del sistema son extraídos de la economía local y contribuyen sólo al desarrollo de economías lejanas. Por lo tanto, la soberanía alimentaria, con su énfasis en los mercados y economías locales, es esencial para luchar contra el hambre y la pobreza (Rosset, 2004)

Soberania alimentaria es , El derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población, con base en la pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modos campesinos, pesqueros e indígenas de producción agropecuaria, de comercialización y de gestión de los espacios rurales, en los cuales la mujer desempeña un papel fundamental.

La Soberanía Alimentaria es una propuesta con una base social sólida, pues surge del campesinado y las organizaciones sociales de los países empobrecidos. Es una alternativa consensuada y seria, que parte de un análisis profundo de las causas del hambre y la pobreza en el mundo; que propugna la combinación de las capacidades productivas de la agricultura campesina, con un gestión sustentable de los recursos productivos y con políticas gubernamentales que garanticen la alimentación adecuada de una población cada vez más creciente; depende de las facilidades de acceso a los recursos de producción (tierra, agua, semillas, etc.) del campesinado, los tipos de sistema de producción y de las políticas agrarias y comerciales que rigen en cada lugar y momento.

- **Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo**

Hola, estimados aprendices bienvenidos a las actividades del programa de formación de SER Sena Emprende Rural; En términos históricos usted hace parte de un momento crucial donde el campesino recibe el conocimiento, se estimula el emprendimiento y el cooperativismo que le permitan proyectarse socialmente y transformar sus realidades. El SENA a través de su programa SER brinda todas las herramientas para que la comunidad rural innove en sus prácticas agrícolas y mejoren la calidad de los mismos, lo que le permitirá mejorar sus condiciones socioeconómicas. Se pretende que el campesino emprendedor aplique las innovaciones y empiece a competir a nivel regional con productos reconocidos como los mejores

En el presente documento encontrarán actividades individuales y grupales que les fortalecerán sus conocimientos previos y les aportaran unos nuevos procesos que redunden en mayor competitividad

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

Actividades técnicas Agropecuarias

a. Reconocimiento y diagnostico

Subactividades técnicas agropecuarias

- ✓ Presentación, reconocimiento de los aprendices, e inducción sobre el desarrollo del programa
- ✓

b. Analizar los recursos disponibles y condiciones medioambientales para el desarrollo de la explotación agropecuaria

Subactividades Técnicas agropecuarias

- ✓ Reconocer las características particulares del entorno, los factores que influyen en la toma de decisiones que permitan hacer viable el establecimiento del proyecto de producción agropecuaria para la creación de la unidad
- ✓ Verificar las condiciones agroecológicas (selección del terreno, tipo de suelo, topografía) para el establecimiento de proyecto productivo según los criterios y principios ecológicos
- ✓ Identificar las buenas prácticas agropecuarias (BPA) requeridas para su implementación en los diferentes procesos según la normatividad y legislación vigente
- ✓ Reconocer los aspectos socioculturales, recursos biológicos, locales y practicas organizativas se desarrollan en la región

c. Determinar los costos de producción para el establecimiento del proyecto productivo

Subactividades

- ✓ Caracterizar la unidad productiva de acuerdo a la metodología propuesta según la naturaleza de la unidad productiva
- ✓ Calcular los costos de producción según los criterios técnicos de la produccion agropecuaria.
- ✓ Identificar fortalezas, debilidades y estrategias de mejoramiento como líderes empresariales transformacionales analizando los conceptos de emprendimiento, trabajo en equipo y liderazgo a través de la realización del Taller Perfil del Emprendedor

Ambiente Requerido: Salón o aula donde se proyecte la Unidad Productiva

Materiales: Tv, computador, video beam, DVD, Pizarra

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Conceptúa sobre los propósitos de la contabilidad. Conceptúa sobre la importancia de los análisis previos y Caracterización del proceso.	Determina el estudio de la producción agropecuaria según métodos de cálculo. Elabora el plan de producción y cronograma teniendo en cuenta prácticas agropecuarias ecológicas.	Socialización de conceptos Argumento

Evidencias de Desempeño: Reconoce los procesos que permiten la caracterización de la unidad productiva a partir del auto-diagnóstico.	Realiza el plano de las áreas de producción de acuerdo con criterios técnicos.	Socialización de productos.
Evidencias de Producto: Identifica los productos y servicios a ofrecer mediante la caracterización y auto diagnóstico	Escoge las producciones y productos de acuerdo con saberes y recursos locales.	listas de servicios a ofrecer.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Abonos: es cualquier sustancia orgánica o inorgánica que mejora la calidad del sustrato, a nivel nutricional, para las plantas.

Abono orgánicos: son todos los excedentes naturales que se obtienen directa o indirectamente de las plantas o animales y del que las plantas pueden obtener importantes cantidades de nutrimentos

Abonos Verdes: Son todas las plantas especialmente en estado de floración, que se entierran en el suelos para mejorar la fertilidad y el contendido de carbono orgánico de los suelos

Abonos sintéticos: Es una sustancia que contiene uno de los elementos necesarios para la nutrición de los vegetal es obtenido mediante procesos químicos desarrollados a escala industrial.

Agregar valor: Determina cuál es la oferta, qué necesidad satisface y cuál es el beneficio especial que obtienen los clientes prefiriéndote a ti por sobre los demás.

BPA (Buenas Prácticas Agropecuarias: son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a asegurar la protección de la higiene, la salud humana y el medio ambiente, mediante métodos ecológicamente seguros y económicamente factibles traducidos en la obtención de productos alimenticios y no alimenticios más inocuos y saludables para el autoconsumo y el consumidor

Biodiversidad: Variedad de vida en todas sus formas, niveles y combinaciones, incluida la diversidad de ecosistemas, la diversidad de especies y la diversidad genética.

Biotecnología moderna: Se entiende la aplicación de: (a) técnicas in vitro de ácido nucleico, incluidos el ácido desoxirribonucleico (ADN) recombinante y la inyección directa de ácido nucleico en células u orgánulos, o (b) la fusión de células más allá de la familia taxonómica, que superan las barreras fisiológicas naturales de

la reproducción o de la recombinación y que no son técnicas utilizadas en la reproducción y selección tradicionales. Definición de la Comisión del Codex Alimentarius.

Canales: Determina cómo harás llegar el producto o servicio a tus consumidores, como te comunicarás con ellos y qué tipo de atención les entregarás (Ejemplo: personalizada, telefónica, post venta).

Codex Alimentarius es una colección de Normas Alimentarias aceptadas internacionalmente (pero no vinculantes) y presentadas de modo uniforme para los principales alimentos elaborados, semielaborados y sin elaborar; incluye, entre otras, disposiciones referidas a la higiene, etiquetado, residuos, contaminantes y aditivos. Estas normas establecen los requisitos que deben cumplir los alimentos para garantizar al consumidor productos inocuos, nutritivos, genuinos, no adulterados y debidamente etiquetados.

Derecho a la alimentación: El derecho a tener acceso, de manera regular, permanente y libre, directamente o mediante compra con dinero, a una alimentación cuantitativa y cualitativamente adecuada y suficiente, que corresponda a las tradiciones culturales de la población a que pertenece el consumidor y que garantice una vida psíquica y física, individual y colectiva, libre de angustias, satisfactoria y digna.

Desarrollo rural: El proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial.

Desnutrición: Estado patológico resultante de una dieta deficiente en uno o varios nutrientes esenciales o de una mala asimilación de los alimentos.

Desnutrición aguda: Deficiencia de peso para altura. Delgadez extrema o emaciación.

Desnutrición crónica: Retardo de altura para la edad.

Desnutrición global: Deficiencia de peso para la edad. Insuficiencia ponderal.

Encuesta: Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado**.**

Entorno: Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo**.**

Hambre: Escasez de alimentos básicos, que causa carestía y miseria generalizada.

Hambruna: El resultado de una secuencia de procesos y sucesos que reduce la disponibilidad de alimentos o el derecho al alimento, causando un aumento notable y propagado de la morbilidad y mortalidad.

Ingresos: Qué elementos del proyecto generarán dinero.

Inocuidad Alimentaria: Relacionada con los riesgos asociados a la alimentación que pueden incidir en la salud de las personas, tanto riesgos naturales, como originados por contaminaciones, por incidencia de patógenos, o bien que puedan incrementar el riesgo de enfermedades crónicas como cáncer, enfermedades cardiovasculares y otra.

Inocuidad: Es garantía de que los alimentos producidos no causarán daño al consumidor y proporcionarán el valor nutricional previsto cuando se preparen y/o consuman de acuerdo con el uso a que se destinan"

Inseguridad alimentaria: Situación que se da cuando las personas carecen de un acceso seguro a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para un crecimiento y desarrollo normales y una vida activa y sana.

Malnutrición: Estado patológico resultante, por lo general, de la insuficiencia o el exceso de uno o varios nutrientes o de una mala asimilación de los alimentos.

Medio Ambiente: Es el compendio de valores naturales sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado que influyen en la vida, que interactúan entre sí con el individuo y con la sociedad en que vive determinando su forma, carácter, relación y supervivencia.

Marketing: Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

Matriz DOFA: es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. (Analiza las, Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas).

Medio de Vida Sostenible. Aquellos medios de vida medio de vida se puede considerar que es sostenible cuando puede resistir las presiones y crisis y recuperarse después de ellas y mantener o aumentar sus capacidades y activos (naturales, sociales, humanos, físicos y financieros) tanto en el presente como en el futuro sin poner en peligro la base de recursos naturales.

Merchandising: Conjunto de técnicas y tareas que intentan mejorar la creación, comercialización y promoción de un producto en función de las necesidades del mercado.

Mercadeo: "es la realización de las actividades que pueden ayudar a que una empresa para que consiga las metas que se ha propuesto, anticipándose a los deseos de los consumidores y a desarrollar productos o servicios aptos para el mercado".

Mercado: Considera los clientes a los cuales va dirigido el producto o servicio y sus necesidades, la competencia existente y factores externos que pueden influir en el proyecto (ejemplo: situación economica del país).

Modelo de Negocio Canvas: Un modelo de negocio describe la lógica de cómo una organización crea, entrega, y captura valor. Según el autor, un modelo de negocio consiste en nueve elementos

Microorganismos: cualquier organismo vivo que no sea visible a simple vista.

Producto: Cosa producida natural o artificialmente, o resultado de un trabajo u operación y que genera beneficios al comprador, igualmente se le da un valor en dinero.

Recursos clave: Identifica que elementos físicos (propiedades, vehículos o maquinas) o humanos (trabajadores, profesionales) son fundamentales para realizar el negocio.

Relaciones con los clientes: Como atraerás nuevos clientes, que propuestas realizarás para que se mantengan fieles a ti y cómo potenciarás la venta.

Rentabilidad: es el beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa

Seguridad alimentaria: A nivel de individuo, hogar, nación y global, cuando todas las personas en todo momento tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana.

Soberanía Alimentaria: El derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población, con base en la pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modos campesinos, pesqueros e indígenas de producción agropecuaria, de comercialización y de gestión de los espacios rurales, en los cuales la mujer desempeña un papel fundamental.

Subnutrición: Situación en la cual la ingestión de alimentos no cubre las necesidades energéticas básicas de forma continua.

Trazabilidad: es un conjunto de acciones y métodos que permiten registrar e identificar cada producto desde su origen hasta su destino final.

Vulnerabilidad: Grado de exposición de las personas a los riesgos, la susceptibilidad de sus sistemas de vida a dichos riesgos y la limitación en los recursos para enfrentarlos y adaptarse a ellos.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Restrepo J. 2007. Manual práctico abc de la agricultura orgánica y panes de piedra. Volumen 2 . Cali, Colombia. Impresora Feriva, 1ª edición
- http://www.monografias.com/trabajos-pdf/diagnostico-comunidades-rurales/diagnostico-comunidades-rurales.pdf
- http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea72s/ch24.htm
- http://www.monografias.com/trabajos-pdf/diagnostico-comunidades-rurales/diagnostico-comunidades-rurales.pdf
- Fundamentos de administración financiera ,james c. van horne,john m. wachowicz.
- Mercadeo Estratégico, Humberto Sierra Gomez, José Salazar Gómez, Javier Salgado Pinilla. Editorial RamLegis

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Luis Alberto Pedroza**	**Inst. Agricola**	**SER**	
	Olmer Sanchez Duarte	**Inst. Agricola**	**SER**	
	Jorge Uriel Valderrama	**Inst. Agricola**	**SER**	
	Andrés Jose Arango C.	**Inst. Pecuario**	**SER**	**30/03/2021**
	Jorge Eduardo Trujillo	**Inst. Pecuario**	**SER**	
	Lizeth Concha	**Inst. Pecuario**	**SER**	
	Clara Elena Quintero	**Inst. Pecuario**	**SER**	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					